

***ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ
КОМПЕТЕНТНОСТИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ НА УРОКАХ
ОБЩЕСТВОВЕДЧЕСКОГО ЦИКЛА ПОСРЕДСТВОМ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИЁМОВ ИНТЕРАКТИВНОГО
ОБУЧЕНИЯ И ИКТ.***

I	3
II	12
III	14
	18.
	19

Раздел I.
Информация об опыте.

1.1. Наименование опыта: «Формирование информационно-коммуникационной компетентности старшеклассников на уроках обществоведческого цикла посредством использования приёмов интерактивного обучения и ИКТ».

1.2. Условия возникновения, становления опыта

[7].

-

-

[11]

-

2)

(

,

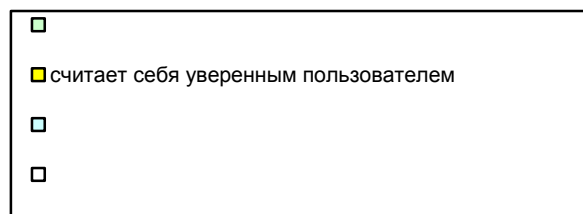
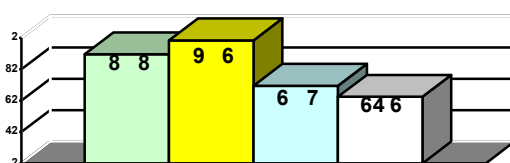


Рис. 1

1.3.Актуальность опыта

•

[8].

-

[7].

-

-

,

•

-

интерактивные методы

-

Противоречием

1.4. Ведущая педагогическая идея опыта.

Ведущей педагогической идеей

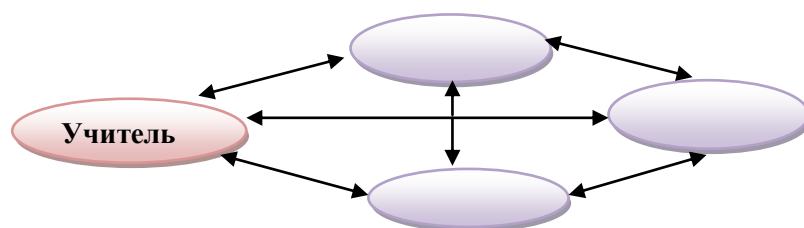


Рис.2

1.5. Диапазон опыта.

1.6. Теоретическая база опыта

[3]);

[9;10] [11]).

[3].

информационные компетенции,

коммуникативные компетенции,

интерактивные приемы обучения-

информационно-коммуникационной компетентностью

информационно-коммуникационной компетентностью

12].

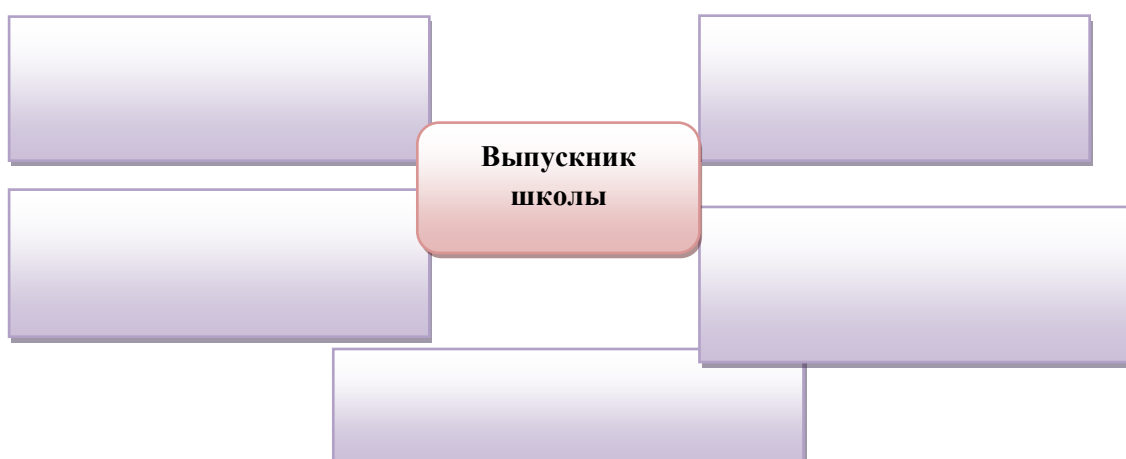


Рис.3

4)

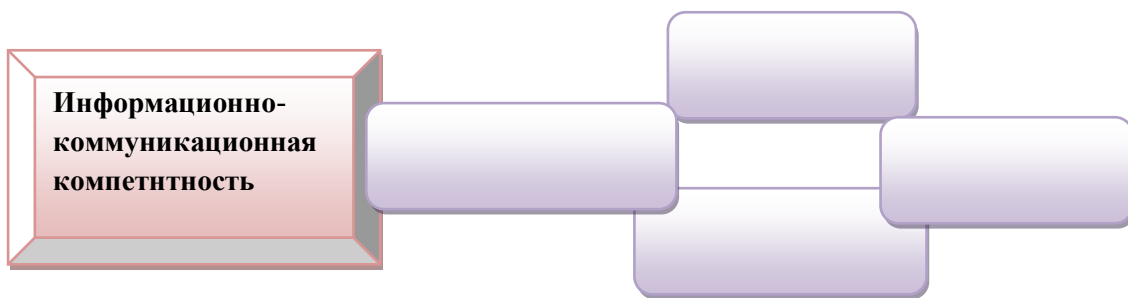


Рис.4.

-

[1;8].

Длительность работы над опытом

-

-

1.

2008

-

-

..

-

2. - 2009 2012 .
 -
 ,
 3. - -) 2012
 2012: .

НОВИЗНЫ ОПЫТА

Практическая значимость опыта

Раздел II. Технология опыта

Цель опыта:

-

-

-

-

16

-

-

-

Особенности содержания и методики:

Целевые ориентации:

-

На первом этапе

На втором этапе

На третьем этапе

(6).

проиллюстрировать тему с помощью картин, создав коллекцию иллюстраций, репродукций картин с помощью интернет-ресурсов : 1)

2)

3)

. 4)

- 9

-

5)

.

-

поведения в сложной обстановке **навыки уверенного**

критическое отношение к получаемой информации,

7) для решения широкого класса учебных задач

**8) способность работать со всеми видами информации
пользуясь современными информационными ресурсами**

www/qks.ru

с

разработаны наиболее эффективные
сочетания приёмов работы с ИКТ на разных этапах урока

1.

Microsoft Publisher

-

Раздел 3. Результативность опыта.

1)

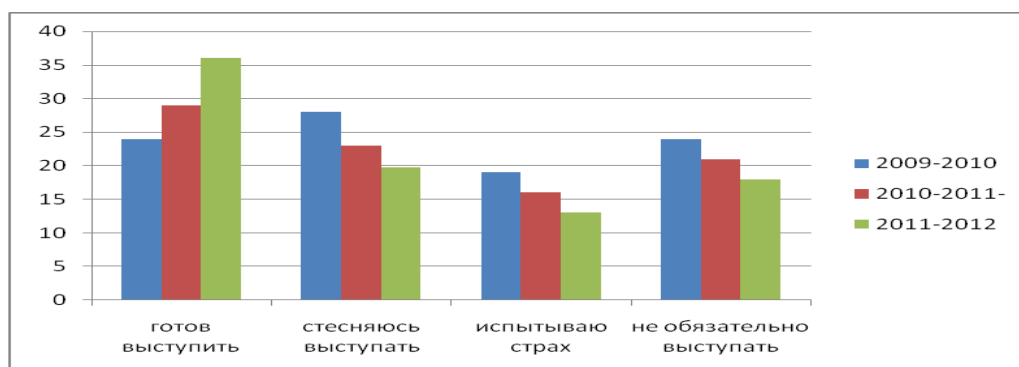


Рис. 5.

3.

(

100

,6).

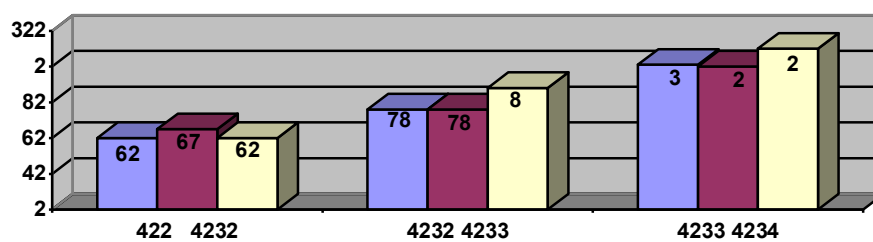


Рис.7

6.)

2002-

- -

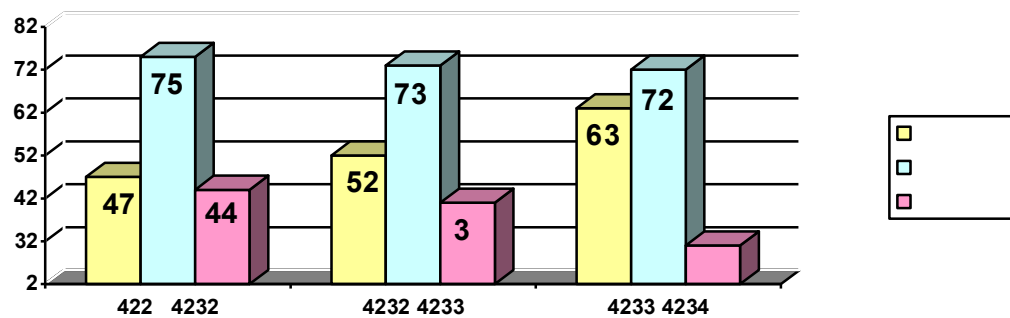


Рис.10.

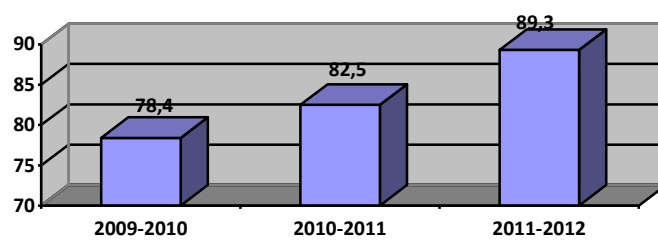


Рис.6.

-11
011-12

2008			
2009			
2010			
2011			
2011			
2012	-	-	
2012			

Библиографический список:

1. -2011.- - -14.
2. -2010.- - -47
3. - [http://mbalzhirova.ucoz.ru/news/sistemno dejatelnostnyj podkhod standarty novogo pokolenija asmolova g/2012-01-09-19](http://mbalzhirova.ucoz.ru/news/sistemno_dejatelnostnyj_podkhod_standarty_novogo_pokolenija_asmolova_g/2012-01-09-19)
4. - [ito.edu.ru 2010/Tomsk/IV/IV-0-5.html](ito.edu.ru_2010/Tomsk/IV/IV-0-5.html)
5. -2010.- - -29.
6. -
7. -2012.- - -
40. -
8. -
9. <http://www.niro.nnov.ru/?id=11696>.
10. -
11. - <http://www.eidos.ru/conf/>
12. -10.
13. -2004.- -12
14. -2012.- - -21.
15. -2011.-
16. - -5. //
17. -2003.- -
18. -2010.- - -29.
19. .

Приложение к опыту

Приложение № 1.

Приложение № 2.

-

Приложение № 3.

Приложение № 4.

Приложение № 5.

Приложение № 6.

-

Тема урока: Ролевая игра «Как увеличить продажи?»

- 1.
- 2.
- 3.

- 1.
- 2.
- 3.

- 1.
- 2.
- 3.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.

$$Q = f(P)$$

- 1.

- 2.

-

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.

Задание классу (по группам).

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.

- 1.

-

2.

3.

4.

Предложения « менеджеров» направлений

1.

2.

3.

4.

<http://50.economicus.ru>

Закрепление материала.

**Разработка открытого урока по экономике на тему:
«Типы рыночных структур».**

-

- 1.
- 2.
- 3.

- 1.
- 2.
- 3.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.
- 11.
- 12.

-

- 1.

- 2.

-

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

6.
7.
8.
9.

4.

-
-
-
-

-
-
-
-

-

-
-
-

-
-

-
-

-
-

-

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

5.

-6).

6.

9.

—

.

—

Тема урока: Потребитель и закон.

1.

-

2.

1.
2.

3.

-

4.

Фрагмент открытого урока по истории Отечества для 11 класса учителя истории Вальковой Светланы Леонидовны.

Тема урока: «Знаменитые люди нашего края».

-

-

1.

2.

-

3.

4.

5.

6.

7.

-

60-70-

-

-

Тема: Возрождение финансовой системы Белгородчины.

3.

-

			-		

1.

2.

3.

-

4.

-

1.

2.

3.

4.

5.

-

-

-

-

-

6.

-

5.

6.

-

-

7.

8.

-

1.

2.

3.

4.

5.

6.

-

мотивации учебной деятельности

1.

2.

-

3.

4.

5.

-

6.

7.

8.

9.

10.

11.

12.

-

-

13.

14.

15.

16.

17.

18.

19.

20.

21.

22.

23.

24.

-

-

-

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

-

9.

10.

11.

12.

13.

-

14.

15.

16.

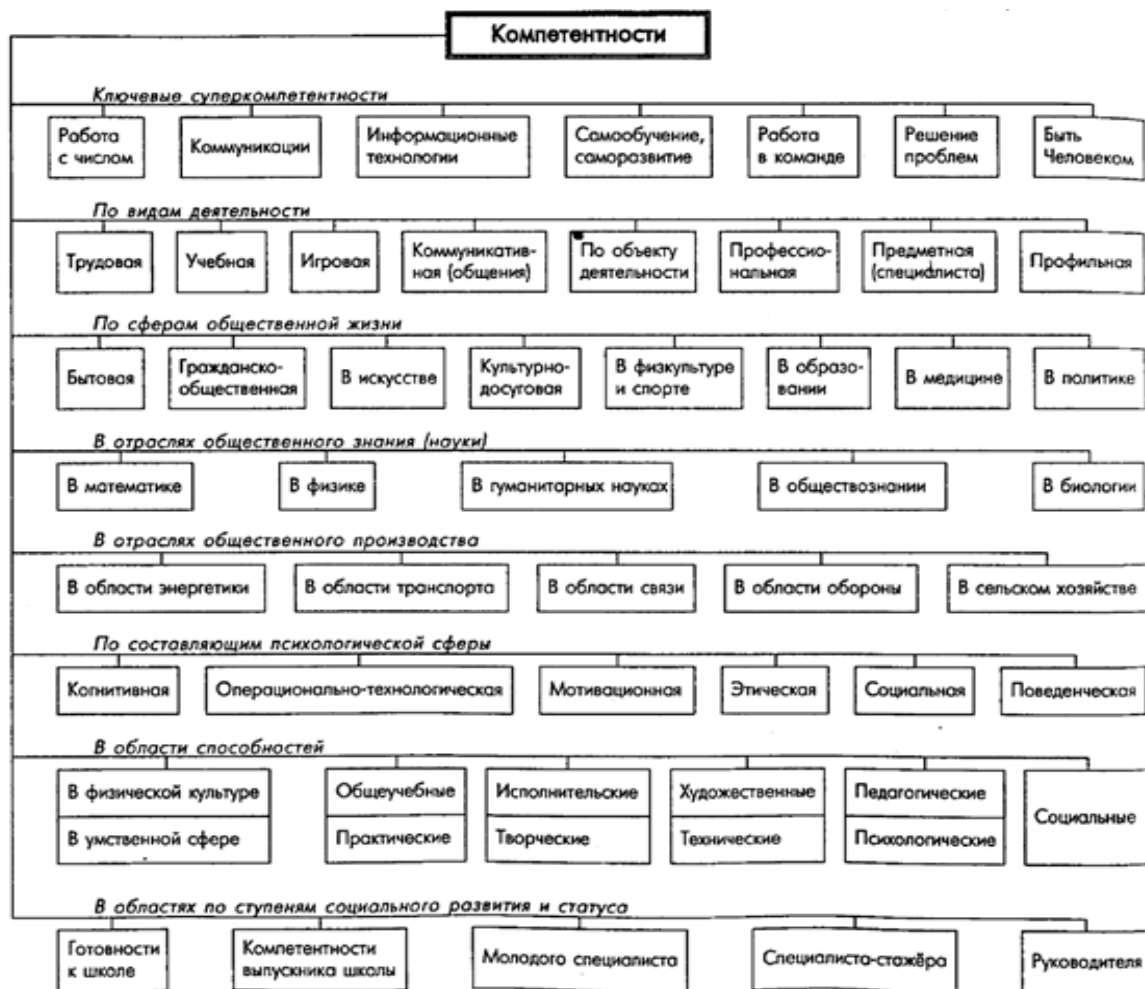
17.

18.

19.

20.

21.



Уровни	Низкий (I)	Средний (II)	Высокий (III)
критерии			

Приложение 6.
Развитие уровней сформированности

информационно – коммуникационных компетенций обучающихся
диагностику,

1 уровень понимания:

-
-
-
-

2 уровень понимания:

-
-
-

3 уровень понимания:

-
-

$$\text{ИКК} = I_1 + I_2 + I_3,$$

 I_1
 I_2
 I_3

00 %